

**21種類の多彩なレギュラーコーヒー豆が上島珈琲店から登場！  
創業から受け継ぐ情熱・ストーリーを現代のプロフェッショナルが提案。  
7月21日(水)より発売開始！**

上島珈琲店では、レギュラーコーヒー豆 21 種類を、上島珈琲店苦楽園本店、上島珈琲店 No. 11、上島珈琲店公式オンラインショップにて7月21日（水）から先行発売します。



UCCグループは、1933年の創業以来、85年以上の永きにわたり、「いつでも、どこでも、一人でも多くの人においしいコーヒーを届けたい」という創業精神を受け継ぎ、生産国での栽培から、原料調達、研究開発、焙煎加工、販売、そして、文化、品質保証に至るまで、コーヒーに関する全ての事業を自社で手掛けてきました。日本初の真空包装レギュラーコーヒー、世界初の缶コーヒー、日本独自の喫茶業態など、常に、コーヒーの新たな可能性を追求し、今までにない新しいコーヒーの価値を創造してきました。

#### **創業の情熱を受け継ぎ、コーヒーのプロフェッショナルが開発。**

「日本のコーヒーの父」と呼ばれた創業者のほとぼしる情熱に原点回帰し、創業以来培ってきたUCCグループの技術や知識を基に、プロフェッショナルが集結し、新たなレギュラーコーヒーを開発しました。現代の日本人に好まれる味覚を徹底的に分析・設計し、製品化しています。また、かつてどこにもなかった新しい味わいの9種類を「LIMITED EDITION」として提案します。

#### **ストーリー・シーンから生まれた味わい**

今回の特筆すべき点は、従来と全く異なるアプローチから製品化していることです。製品ごとに異なるさまざまなストーリー・シーンを設定し、そこから多彩な製品として表現しました。

<例>

- 製品名：「Tamon to the Dock」
- ストーリー・シーン：「創業の地、多聞通から神戸の港、海岸通へ続く道。『序章』にふさわしい高揚感と情熱が詰まった一杯を。」



- 製品名：「Kurakuen the Uphill」
- ストーリー・シーン：「阪神間モダニズムの地「苦楽園」。上り坂の楽園。時代とともに進化する『今』を感じる華やかな一杯を。」



上島珈琲店 レギュラーコーヒー豆 概要

- 種類：21種類
- 販売価格：700円～2,680円（税込）
- 発売日：7月21日（水）
- 販売店舗：上島珈琲店 苦楽園本店、上島珈琲店 No. 11（全種類）  
上島珈琲店公式オンラインショップ（フレーバー3種除く全種類）

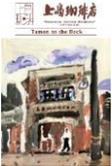
《関連URL》

▼上島珈琲店公式オンラインショップ

<https://www.ueshima-coffee-ten-onlineshop.net/>

《参考資料》

製品詳細 ※1 から 9 までが「LIMITED EDITION」

	製品名	内容量	販売価格 (税込)	パッケージ
1	<b>Tamon to the Dock</b>	200g	¥1,510	
	ストーリー・シーン	味覚イメージ		
	創業の地、多聞通から神戸の港、海岸通へ続く道。「序章」にふさわしい高揚感と情熱が詰まった一杯を。	爽やかなグレープフルーツの香り。飲んだ後に続く桃のような甘い余韻。		
2	<b>Kurakuen the Uphill</b>	200g	¥2,680	
	ストーリー・シーン	味覚イメージ		
	阪神間モダニズムの地「苦楽園」。上り坂の楽園。時代とともに進化する『今』を感じる華やかな一杯を。	ストーンフルーツを思わせる酸味と甘味。チェリーのような甘酸っぱい後味		
3	<b>Don't Go Dongoros</b>	200g	¥1,510	
	ストーリー・シーン	味覚イメージ		
	かつてコーヒー麻袋をドンゴロスと呼び、男たちは黙々と焙煎機へ運んでいった。立ち上る煙と奮闘して焙煎したコーヒー。	どしりと重厚感のあるチョコや甘いバナナの香り。焦がしキャラメルのような余韻		
4	<b>Furious Damper</b>	200g	¥1,660	
	ストーリー・シーン	味覚イメージ		
	直訳「怒りのダンパー」。職人気質な焙煎士が1秒たりとも目を離さず、絶妙の焼き入れをしている様。	ダークチョコやシナモンの風味とラム酒のような芳醇な香り。黒糖のような甘い余韻。		
5	<b>Sleepy Head</b>	200g	¥1,510	
	ストーリー・シーン	味覚イメージ		
	眠い目をこすりながら、まだ半分夢見心地な気分の時、優しくもパッと気分を切り替えられる一杯	スイートオレンジのような軽やかな酸味、滑らかな口当たりとキャラメルのような甘い後味。		
6	<b>Natural Flavor Marron</b>	100g	¥700	
	ストーリー・シーン	味覚イメージ		
	香りづけに栗を使って作られた洋酒を使用。甘い芳醇な香りを楽しめるフレーバーコーヒー。	マロンガラスセのような甘く芳醇な香りとほのかに感じる柑橘の味わい。		

7	製品名	内容量	販売価格 (税込)	パッケージ
	<b>Natural Flavor Vanilla</b>	100g	¥700	
	ストーリー・シーン	味覚イメージ		
	香りづけにバニラビーンズからの抽出物を使用。甘く心地よい余韻を楽しむフレーバーコーヒー。		最初から最後までバニラに浸れるアロマティックでスイートな味わい。	
8	製品名	内容量	販売価格 (税込)	パッケージ
	<b>Natural Flavor Hazelnut</b>	100g	¥700	
	ストーリー・シーン	味覚イメージ		
	香りづけにヘーゼルナッツを使って作られた洋酒を使用。香ばしく甘い余韻に浸れるフレーバーコーヒー。		ヘーゼルナッツの甘く香ばしい香りと後に続くウイスキーのような芳醇な香り。	
9	製品名	内容量	販売価格 (税込)	パッケージ
	<b>Chill lil ice</b>	200g	¥1,560	
	ストーリー・シーン	味覚イメージ		
	苦味とココのアイスコーヒーの正反対。ちよつとの氷で十分美味しい、新しい時代のアイスコーヒー。		チェリーやベリーのように甘酸っぱい果実の風味、トロリとした蜂蜜のような甘さ。	

10	製品名	内容量	販売価格 (税込)	
	<b>Foot Print of TADAO</b>	200 g	¥1,190	
	ストーリー・シーン	味覚イメージ		
	創業者 上島忠雄の足跡をたどるように、世界各地で出会ったコーヒーをブレンド。		スモーキーな香りとダークチョコのような力強い味わい。焦がしキャラメルのような余韻。	
11	製品名	内容量	販売価格 (税込)	
	<b>Messenger from Far East</b>	200 g	¥1,380	
	ストーリー・シーン	味覚イメージ		
	海外がより遠くに感じられていた頃、コーヒーはその魅惑的な深い香りで多くの人々を虜にした。		ローストナッツの香ばしさ、バニラやキャラメルを感じさせるリッチで深みのある味わい。	
12	製品名	内容量	販売価格 (税込)	
	<b>Golden Slumber Light</b>	200 g	¥1,160	
	ストーリー・シーン	味覚イメージ		
	直訳「黄金のまどろみ」。焙煎初期の「ゴールデンタイム」(浅煎り)のコーヒーは眠気を誘う心地よい味わい。		カシューナッツのような香ばしく甘い香り。程よい酸味と心地よく続くキャラメルの甘さ。	
13	製品名	内容量	販売価格 (税込)	
	<b>W cracking Deep</b>	200 g	¥1,160	
	ストーリー・シーン	味覚イメージ		
	深煎りのできあがりの合図・第2クラックをじっくり待って、しっかりと豆に火を入れる力強さ。		バニラやスパイスの香りとクリーミーなチョコレートのような口当たり。黒糖のような後味。	

14	製品名	内容量	販売価格 (税込)
	<b>ジャポネアイス</b>	200 g	¥1,260
	ストーリー・シーン	味覚イメージ	
	日本ならではの、苦味のパンチを感じるアイスコーヒー。凜と冷やして。	カカオやモルトのような深みのあるしっかりとしたコク。クリーミーな口当りと黒糖の甘さ。	
15	製品名	内容量	販売価格 (税込)
	<b>Time to Bed</b>	200 g	¥1,190
	ストーリー・シーン	味覚イメージ	
	眠る前のまどろんだ時間を壊さないように、そと寄り添う浅煎りカフェインレス	ナッツの香ばしさと柑橘のような酸味と甘味。ほのかなバニラと黒糖の甘い余韻。	
16	製品名	内容量	販売価格 (税込)
	<b>Night Owl Dream</b>	200 g	¥1,160
	ストーリー・シーン	味覚イメージ	
	夜遅くまで起きている人(Night Owl)も少しは気を遣うもの。そんな人でも飲みたい深煎りカフェインレス	スパイスでスモーキーな香りと焦がしキャラメルを感じさせる濃厚で深みのある味わい。	
17	製品名	内容量	販売価格 (税込)
	<b>Black Amber Drop</b>	200 g	¥1,160
	ストーリー・シーン	味覚イメージ	
	黒い琥珀の雫。ネルから滴る濃厚な一滴一滴が織りなす個性の協演。	ストーンフルーツやシェリー酒のようなアロマティックな香り。サトウキビのような甘味。	
18	製品名	内容量	販売価格 (税込)
	<b>Pool N Bloom</b>	200 g	¥1,170
	ストーリー・シーン	味覚イメージ	
	浅煎りのドリップは、Pool(水たまり)ができ、十分に豆が膨らみBloom(蒸らし)を見る楽しさ。	柑橘やアプリコットを思わせる爽やかな酸味とクリーミーな口当り。蜂蜜のような甘さ。	
19	製品名	内容量	販売価格 (税込)
	<b>Glass Globe</b>	200 g	¥1,300
	ストーリー・シーン	味覚イメージ	
	「Glass Globe=フラスコの下の部分」、サイフォンの球体に映え、光り輝いているコーヒー。	ダークチョコやシナモンの香りにドライオレンジのような味わい。後に続くキャラメルの甘さ。	
20	製品名	内容量	販売価格 (税込)
	<b>Stung by a bean</b>	200 g	¥1,370
	ストーリー・シーン	味覚イメージ	
	「Stung by a bean =やられた！」今まで体験したことのないアロマティックなコーヒー	フローラルな香りとフルーツティーを思わせる明るくみずみずしい味わい。蜂蜜のような甘味。	
21	製品名	内容量	販売価格 (税込)
	<b>Bow-tie's pour</b>	200 g	¥1,100
	ストーリー・シーン	味覚イメージ	
	蝶ネクタイをつけた無口なマスターが一心不乱にドリップに集中している姿と鼻先をくすぐるコーヒーの香り	カカオ・バニラ・シナモンの甘い香り。クリーミーな口当りと黒糖のような甘さが長く続く。	