2021 年 11 月 30 日

上島珈琲店から独自技術『フレッシュキューブ（小容量真空パック）』で
一杯分ごとに詰めこんだレギュラーコーヒー（粉）19 種類が
『苦楽園本店』、『No.11』、公式オンラインショップにて 12 月 1 日（水）新発売！
～上島珈琲店のレギュラーコーヒー挽きたての香りと味わいを手軽にご家庭でも～

「上島珈琲店」では、独自技術『フレッシュキューブ（小容量真空パック）』で、一杯分ごとに詰めこんだレギュラーコーヒー（粉）19 種類を、『上島珈琲店 苦楽園本店（兵庫県西宮市）』、『上島珈琲店 No.11（東京都港区）』、上島珈琲店公式オンラインショップにて 12 月 1 日（水）から新発売します。

上島珈琲店から新たに一杯分ごとに真空パックしたレギュラーコーヒー（粉）を提案

今回、上島珈琲店オリジナルのレギュラーコーヒーを 1 杯分ごとに真空パックしたコーヒーを新発売します。ご家庭でも挽きたての香りと味わいをお楽しみいただくために、UCC の独自パッケージ技術である『フレッシュキューブ（小容量真空パック）』を採用しました。コーヒーを真空パックにすることで、コーヒーの劣化を促進する酸素からコーヒーを守り、鮮度が保たれます。また、1 杯分ごとに詰めているため、計量の必要がなく、お好きなカップ、フィルターをご用意いただくだけで、手軽に本格的なコーヒーを淹れることができます。

製品に使用しているレギュラーコーヒーについては、2021 年 7 月の発売以来、ご好評をいただいている上島珈琲店オリジナルのレギュラーコーヒー19 種類をラインアップしました。これらは、創業者のほとばしる情熱に原点回帰し、創業以来培ってきた UCC グループの技術や知識を基に、プロフェッショナルが集結し新たに開発した製品です。一つひとつの製品に異なるストーリー・シーンを設定し、多彩な味わいで表現しています。パッケージには、それぞれのストーリー・シーンをイメージしたイラストを採用しているため、ストーリー・シーンのイメージを膨らませながらお楽しみいただけます。

＜製品概要＞

■種類：レギュラーコーヒー（粉）19 種類

■容量：粉 15g

■販売価格：200 円～220 円 (税込)

■販売店舗：上島珈琲店 苦楽園本店、上島珈琲店 No.11、上島珈琲店公式オンラインショップ

※フィルターは別売りです。

※オンラインショップ限定で、ギフトボックスを販売予定です。

＜製品例＞

■製品名：『Tamon to the Dock』15g　220 円（税込）

■ストーリー・シーン：

「創業の地、多聞通から神戸の港、海岸通へ続く道。『序章』にふさわしい高揚感と情熱が詰まった一杯を。」

■製品名：『Kurakuen the Uphill』15g　220 円（税込）

■ストーリー・シーン：

「阪神間モダニズムの地『苦楽園』。上り坂の楽園。時代とともに進化する『今』を感じる華やかな一杯を。」

キャンペーン概要

■「抽選で 100 名様に当たる！キャンペーン」

対象期間：2021 年 12 月 1 日(水)～2022 年 1 月 15 日(土)

対象店舗／対象製品：

① 上島珈琲店 苦楽園本店、上島珈琲店 No.11／レギュラーコーヒー（粉 15g）19 種類

② 上島珈琲店（一部店舗除く）／500 円（税込）以上の物販商品

詳細：

・対象店舗にて、対象製品をご購入いただいたお客様に、キャンペーン応募抽選券をお渡しします。

・ご応募いただいた方の中から抽選で 20 名様に「レギュラーコーヒーギフト（1 杯分 10 個+フィルター付）&上島珈琲店オリジナルマグカップセット」、80 名様に「上島珈琲店公式オンラインショップ専用お買い物券 2,000 円分」をプレゼントします。

※上島珈琲店公式オンラインショップでの購入は対象外です。

※応募抽選券の配布はなくなり次第終了します。

※当選通知は、当選者様のみご応募いただいたメールアドレスにご連絡します。

■「お試しレギュラーコーヒーセットキャンペーン」

対象期間：2021 年 12 月 1 日(水)～ ※なくなり次第終了

対象店舗：上島珈琲店公式オンラインショップ

詳細：

・「お試しレギュラーコーヒーセット（1 杯分 5 個+フィルター付）1,100 円（税込）／（1 杯分 10 個+フィルター付）2,200 円（税込）」を送料無料で販売します。

※通常、5,000 円以上のお買い物で国内送料無料（送料一律：800 円）としています。

■「フォロー&リツイート キャンペーン」

対象期間：2021 年 12 月 1 日(水)～2021 年 12 月 19 日(日)

参加条件：上島珈琲店公式 Twitter アカウント（@ueshimacoffee https://twitter.com/ueshimacoffee）をフォローし、12 月 1 日（水）12:00（正午）に投稿される対象ツイートをリツイート

詳細：

・抽選で、20 名様に「お試しレギュラーコーヒーセット（1 杯分 5 個+フィルター付）が購入できる上島珈琲店公式オンラインショップ専用お買い物券」をプレゼントします。

※本公式アカウントのフォローを外した場合、当該ツイートの削除などにより、応募されたツイートが確認できない場合、また Twitter アカウントを非公開にしている場合は、応募対象外となります。

※当選通知は、当選者様のみに Twitter のダイレクトメッセージでご連絡します。

関連 URL

▼上島珈琲店公式ホームページ

https://www.ueshima-coffee-ten.jp/

▼上島珈琲店公式オンラインショップ

https://www.ueshima-coffee-ten-onlineshop.net/

▼上島珈琲店レギュラーコーヒー豆 21 種類について（2021/7/19 ニュースリリース）

https://www.ucc.co.jp/company/news/2021/rel210719.html

【本件に関する一般のお客様からのお問い合わせ先】

ユーシーシーフードサービスシステムズ株式会社

〒650-0046　兵庫県神戸市中央区港島中町 7-7-7

▼お問い合わせ・ご意見 フォーム

https://www.ucc.co.jp/customer/ufs_product_form/

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

ＵＣＣホールディングス株式会社　コーポレートコミュニケーション室

〒650-8577 神戸市中央区港島中町 7-7-7　TEL：078-304-8813　MAIL：ucc-pr@ucc.co.jp

ひと粒と、世界に、愛を

ひと粒のコーヒーやその可能性にかける想い。その想いを世界中の人々に届けたい。そして、より良い世界をつくっていきたい。

そんな私たち UCC グループからのメッセージが込められています。

ひと粒と、世界に、愛を

«参考資料»

上島珈琲店とは

上島珈琲店は“失われつつある日本の喫茶文化を大切にした懐かしく温かで、しかしかつて何処にもなかった大人のための珈琲店”をコンセプトとした UFS の主力業態です。

2003 年 6 月 18 日に東京・神田神保町に 1 号店をオープンして以来、UCC グループが創業から 85 年以上の永きにわたり培ってきたコーヒーへのこだわりと技術のもと、おいしいコーヒーと心地よい空間を提供しております。

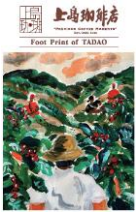
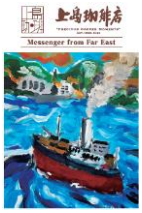
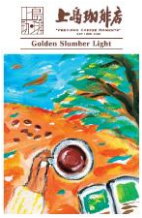
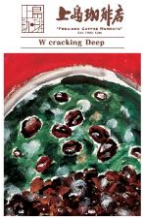
上島珈琲店オリジナルのレギュラーコーヒーについて

2021 年 7 月より、上島珈琲店オリジナルのレギュラーコーヒー豆 21 種類を『苦楽園本店』、『No.11』、公式オンラインショップにて販売しています。「日本のコーヒーの父」と呼ばれた創業者のほとばしる情熱に原点回帰し、創業以来培ってきた UCC グループの技術や知識を基に、UCC グループのプロフェッショナルたちが集結し、現代の日本人に好まれる味覚を徹底的に分析・設計・製品化しました。コーヒーの産地や品種などではなく、製品ごとに異なるさまざまなストーリー・シーンからコーヒーを選べるよう展開し、かつてどこにもなかったオリジナルの新しい味わいを提案しています。

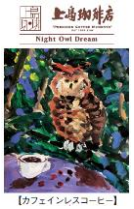
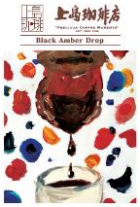
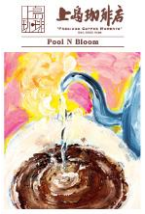
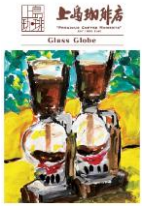
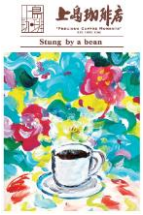
レギュラーコーヒー（粉）19 種類 製品詳細

	製品名	内容量	販売価格（税込）	パッケージ
1	**Tamon to the Dock**	15g	¥220	
	ストーリー・シーン	味覚イメージ		
	創業の地、多聞通から神戸の港、海岸通へ続く道。「序章」にふさわしい高揚感と情熱が詰まった一杯を。	爽やかなグレープフルーツの香り。飲んだ後に続く桃のような甘い余韻。		
	製品名	内容量	販売価格（税込）	パッケージ
2	**Kurakuen the Uphill**	15g	¥220	
	ストーリー・シーン	味覚イメージ		
	阪神間モダニズムの地「苦楽園」。上り坂の楽園。時代とともに進化する『今』を感じる華やかな一杯を。	ストーンフルーツを思わせる酸味と甘味。チェリーのような甘酸っぱい後味		
	製品名	内容量	販売価格（税込）	パッケージ
3	**Don’t Go Dongoros**	15g	¥210	
	ストーリー・シーン	味覚イメージ		
	かつてコーヒー麻袋をドンゴロスと呼び、男たちは黙々と焙煎機へ運んでいった。立ち上る煙と奮闘して焙煎したコーヒー。	どっしりと重厚感のあるチョコや甘いバニラの香り。焦がしキャラメルのような余韻		

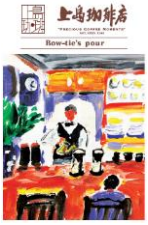
ひと粒と、世界に、愛を

	製品名	内容量	販売価格（税込）	パッケージ
4	**Furious Damper**	15g	¥210	
	ストーリー・シーン	味覚イメージ		
	直訳「怒りのダンパー」。職人気質な焙煎士が1秒たりとも目を離さず、絶妙の焼き入れをしている様。	ダークチョコやシナモンの風味とラム酒のような芳醇な香り。黒糖のような甘い余韻。		
5	**Sleepy Head**	15g	¥210	
	ストーリー・シーン	味覚イメージ		
	眠い目をこすりながら、まだ半分夢見心地な気分の時、優しくもパッと気分を切り替えられる一杯	スイートオレンジのような軽やかな酸味、滑らかな口当りとカラメルのような甘い後味。		
6	**Chill lil ice**	15g	¥220	
	ストーリー・シーン	味覚イメージ		
	苦味とコクのアイスコーヒーの正反対。ちょっとの氷で十分美味しい、新しい時代のアイスコーヒー。	チェリーやベリーのように甘酸っぱい果実の風味、トロリとした蜂蜜のような甘さ。		
7	**Foot Print of TADAO**	15g	¥220	
	ストーリー・シーン	味覚イメージ		
	創業者 上島忠雄の足跡をたどるように、世界各地で出会ったコーヒーをブレンド。	スモーキーな香りとダークチョコのような力強い味わい。焦がしキャラメルのような余韻。		
8	**Messenger from Far East**	15g	¥200	
	ストーリー・シーン	味覚イメージ		
	海外がより遠くに感じられていた頃、コーヒーはその魅惑的な深い香りで多くの人々を虜にした。	ローストナッツの香ばしさ、バニラやキャラメルを感じさせるリッチで深みのある味わい。		
9	**Golden Slumber Light**	15g	¥200	
	ストーリー・シーン	味覚イメージ		
	直訳「黄金のまどろみ」。焙煎初期の「ゴールデンタイム」（浅煎り）のコーヒーは眠気を誘う心地よい味わい。	カシューナッツのような香ばしく甘い香り。程よい酸味と心地よく続くキャラメルの甘さ。		
10	**W cracking Deep**	15g	¥200	
	ストーリー・シーン	味覚イメージ		
	深煎りのできあがりの合図・第2クラックをじっくり待って、しっかりと豆に火を入れる力強さ。	バニラやスパイスの香りとクリーミーなチョコレートのような口当り。黒糖のような後味。		

ひと粒と、世界に、愛を

	製品名	内容量	販売価格（税込）	パッケージ
11	**ジャポネアイス**	15g	¥210	
	ストーリー・シーン	味覚イメージ		
	日本ならではの、苦味のパンチを感じるアイスコーヒー。凛と冷やして。	カカオやモルトのような深みのあるしっかりとしたコク。クリーミーな口当りと黒糖の甘さ。		
	製品名	内容量	販売価格（税込）	パッケージ
12	**Time to Bed**	15g	¥210	
	ストーリー・シーン	味覚イメージ		
	眠る前のまどろんだ時間を壊さないように、そっと寄り添う浅煎りカフェインレス	ナッツの香ばしさと柑橘のような酸味と甘味。ほのかなバニラと黒糖の甘い余韻。		
	製品名	内容量	販売価格（税込）	パッケージ
13	**Night Owl Dream**	15g	¥210	
	ストーリー・シーン	味覚イメージ		
	夜遅くまで起きている人(Night Owl)も少しは気を遣うもの。そんな人でも飲みたい深煎りカフェインレス	スパイシーでスモーキーな香りと焦がしキャラメルを感じさせる濃厚で深みのある味わい。		
	製品名	内容量	販売価格（税込）	パッケージ
14	**Black Amber Drop**	15g	¥200	
	ストーリー・シーン	味覚イメージ		
	黒い琥珀の雫。ネルから滴る濃厚な一滴一滴が織りなす個性の協演。	ストーンフルーツやシェリー酒のようなアロマティックな香り。サトウキビのような甘味。		
	製品名	内容量	販売価格（税込）	パッケージ
15	**Pool N Bloom**	15g	¥200	
	ストーリー・シーン	味覚イメージ		
	浅煎りのドリップは、Pool(水たまり)ができ、十分に豆が膨らみBloom(蒸らし)を見る楽しみも。	柑橘やアプリコットを思わせる爽やかな酸味とクリーミーな口当り。蜂蜜のような甘さ。		
	製品名	内容量	販売価格（税込）	パッケージ
16	**Glass Globe**	15g	¥200	
	ストーリー・シーン	味覚イメージ		
	「Glass Globe=フラスコの下の部分」、サイフォンの球体に映え、光り輝いているコーヒー。	ダークチョコやシナモンの香りにドライオレンジのような味わい。後に続くキャラメルの甘さ。		
	製品名	内容量	販売価格（税込）	パッケージ
17	**Stung by a bean**	15g	¥210	
	ストーリー・シーン	味覚イメージ		
	「Stung by a bean ＝やられた！」今まで体験したことのないアロマティックなコーヒー	フローラルな香りとフルーツティーを思わせる明るくみずみずしい味わい。蜂蜜のような甘味。		

ひと粒と、世界に、愛を

	製品名	内容量	販売価格（税込）	パッケージ
18	**Bow-tie’s pour**	15g	¥200	
	ストーリー・シーン	味覚イメージ		
	蝶ネクタイをつけた無口なマスターが一心不乱にドリップに集中している姿と鼻先をくすぐるコーヒーの香り	カカオ・バニラ・シナモンの甘い香り。クリーミーな口当りと黒糖のような甘さが長く続く。		
19	製品名	内容量	販売価格（税込）	パッケージ
	上島珈琲店ブレンド	15g	¥210	
	ストーリー・シーン	味覚イメージ		
	上島珈琲店の創業から変わらぬ美味しさへの飽くなきこだわり、熱い想い詰め込んで。	ミルクチョコレートやローストナッツの香りと甘い余韻が心地よい、複雑でバランスに優れた味わい。		